

Beleidsplan Stichting Pracht in de Gracht



1. Doel van de Stichting

De stichting **Pracht in de Gracht**, opgericht in 2006, heeft als doel om eens per twee jaar een tijdelijk kunstevenement te organiseren in en langs de buitengrachten van Zaltbommel. Dit evenement is gericht op het verhogen van de toeristische aantrekkelijkheid van de unieke omgeving, bestaande uit de grachten en hun aangrenzende gebieden. Het streven is om kunst van hoogwaardige kwaliteit te bieden en bezoekers op regionaal en landelijk niveau aan te trekken. Daarnaast biedt het evenement kunstenaars de gelegenheid om hun werken gedurende langere tijd vrij toegankelijk voor een groot publiek te exposeren, met als bijkomend doel de drempel voor jong en oud om van kunst te genieten te verlagen.

2. Activiteiten ter Bereiking van het Doel

Om de doelstelling te bereiken, organiseert Stichting Pracht in de Gracht de volgende activiteiten:

- **Tijdelijk Kunstevenement:** Het organiseren van een tijdelijk kunstevenement in en rond de grachten van Zaltbommel, gepland van juni tot en met augustus 2025. Dit evenement zal 5-10 regionale en landelijke kunstenaars uitnodigen om hun kunstwerken in de openbare ruimte te exposeren.
- **Samenwerkingen:** Samenwerken met lokale culturele organisaties om synergie te creëren en het evenement meer betekenis en bereik te geven.
- **Talentontwikkeling:** De stichting bevordert de bekendheid van kunstenaars uit de Bommelerwaard door hen een platform te bieden tijdens het evenement.
- **Jeugd- en Jongerenbetrokkenheid:** Het betrekken van jeugd en jongeren door middel van scholenprojecten, waardoor de jongere generatie kennis maakt met kunst en cultuur.
- **Doorontwikkeling van de Stichting:** Dit omvat het vernieuwen van de website en het verjongen van het bestuur om de organisatie dynamisch en toekomstbestendig te maken.

3. Inkomstenbronnen

De stichting verkrijgt haar inkomsten uit de volgende bronnen:

- **Subsidies en Fondsen:** Aanvragen van subsidies bij gemeentelijke, provinciale en landelijke overheden, evenals bij culturele fondsen die kunst- en cultuurprojecten ondersteunen.
- **Sponsoring:** Werven van sponsoring bij lokale en regionale bedrijven die het evenement willen ondersteunen in ruil voor zichtbaarheid en naamsbekendheid.
- **Verkoop van merchandise:** Het verkopen van kunstgerelateerde merchandise, zoals catalogi, posters, en ansichtkaarten tijdens het evenement.

4. Besteding van Middelen

De inkomsten van de stichting worden besteed aan de volgende zaken:

- **Productiekosten Evenement:** Kosten voor de productie en uitvoering van het kunsevenement, inclusief honoraria voor kunstenaars, installatie van kunstwerken, en logistieke ondersteuning.
- **Promotie en Marketing:** Uitgaven voor promotie- en marketingcampagnes om het evenement op lokaal, regionaal en landelijk niveau bekend te maken.
- **Samenwerkingsprojecten:** Financiering van projecten die samen met lokale culturele organisaties worden uitgevoerd.
- **Educatieve Projecten:** Kosten voor scholenprojecten en andere activiteiten gericht op jeugd en jongeren.
- **Organisatiekosten:** Uitgaven voor de dagelijkse werking van de stichting, inclusief personeel, administratie en overheadkosten.
- **Doorontwikkeling Stichting:** Investerings in de vernieuwing van de website en de ontwikkeling van de organisatie, zoals training van bestuursleden en het aantrekken van nieuwe, jongere bestuursleden.

5. Beheer van Vermogen

Het vermogen van de stichting wordt met zorg beheerd om de continuïteit van de organisatie en haar activiteiten te waarborgen. Het vermogenbeheer omvat:

- **Reserves:** Het aanleggen van voldoende reserves om tegenvallers op te vangen en de vaste lasten.
- **Transparantie:** De stichting hanteert een transparant financieel beleid en legt jaarlijks verantwoording af aan het bestuur en eventuele subsidiegevers en sponsors.
- **Kostenbeheersing:** Er wordt gestreefd naar een efficiënte en effectieve besteding van middelen, waarbij kosten voortdurend worden bewaakt en geoptimaliseerd.

6. Resultaten 2025

In 2025 wil de stichting de volgende resultaten behalen:

- Organisatie van het kunsevenement van juni t/m augustus 2025 met 5-10 deelnemende kunstenaars.
- Het aangaan van 5-10 samenwerkingen met lokale culturele organisaties.
- Het bevorderen van de bekendheid van kunstenaars uit de Bommelerwaard.
- Het aantrekken van 20.000-25.000 bezoekers.
- Betrekken van jeugd en/of jongeren door middel van scholenprojecten.
- Doorontwikkeling van de stichting door vernieuwing van de website en verjonging van het bestuur.

Augustus 2024

Conclusie Stichting Pracht in de Gracht streeft ernaar om met dit beleidsplan een solide basis te leggen voor de organisatie en uitvoering van het tweejaarlijks kunstevenement, en daarmee bij te dragen aan de culturele identiteit en aantrekkelijkheid van Zaltbommel.